



Sustainability, Organisations  
and Institutions  
GRADUATE SCHOOL



IUT de Paris - Rives de Seine  
Université Paris Cité

LIRAES  
Economie - Gestion et Santé



## **Appel à communications**

7<sup>ème</sup> Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les  
**Décisions des Consommateurs (JIRDC)**

THEME : LA TRANSFORMATION

- MARDI 4 MARS 2025 -

PARTENAIRES DE LA JOURNÉE :

UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

IUT DE PARIS-RIVES DE SEINE

EUR SUSTAINABILITY, ORGANISATIONS AND INSTITUTIONS

LIRAES

### **Colloque organisé par**

Sarah Benmoyal, Professeur des Universités, Université Paris Cité

Corina Paraschiv, Professeur des Universités, Université Paris Cité

### **Speakers invités à la session plénière**

**Baptiste Cleret, Professeur des Universités, IAE Rouen Normandie**

« La consommation est lumineuse et bruyante : l'approche vidéographique en marketing »

**Julien Schmitt, Professeur, ESCP Business School**

« La reconnexion du consommateur »

L'objectif de la 7<sup>ème</sup> Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les « Décisions des Consommateurs » (JIRDC) est de favoriser des échanges interdisciplinaires autour des évolutions des comportements et des décisions des consommateurs faces aux transformations digitales, environnementales, sociétales, technologiques, politiques, sociales, économiques, littéraires, etc. qui touchent notre société. Cette journée aura lieu le jeudi 4 mars 2025 à l'Université Paris Cité.

L'accès facilité à l'information en continu, la multiplication des canaux de distribution, l'hyperconnexion, le partage de la vie privée sur les réseaux sociaux, le développement exponentiel de l'IA, les périodes de confinement, le développement du télétravail, le changement climatique, la crise énergétique, les crises internationales, la baisse du pouvoir d'achat, le changement générationnel, etc... sont autant de raisons différentes qui ont engendré des modifications déjà bien amorcées ou à venir dans les besoins, les prises de décision, les attitudes et/ou les comportements des consommateurs. L'objectif de ce colloque est de mettre en avant des réflexions sur des sujets relatifs à ces différentes transformations qui affectent tous les secteurs d'activité (santé, éducation, alimentaire, transport, vestimentaire, loisirs, etc.) par le biais de perspectives disciplinaires variées.

Ce colloque se propose de regrouper des chercheurs de différentes disciplines (économie, gestion, marketing, psychologie, sociologie, logistique, systèmes d'information, information communication, histoire, droit, littérature, informatique, médecine, philosophie...) afin de mettre en évidence les évolutions multifacettes des comportements de consommation. Voici quelques exemples de thématiques qui pourraient être abordées (liste non exhaustive) :

- Les sources et enjeux des nouveaux comportements endossés par les consommateurs
- La place de la quête de bien-être dans la consommation des individus
- Les enjeux sociétaux, éthiques, économiques, politiques... face aux nouvelles attentes et comportements des individus
- Les nouvelles méthodologies pour étudier les comportements et les décisions des individus
- Les nouveaux comportements des consommateurs dans le domaine de la culture
- Les changements de comportements dans le domaine de l'éducation
- Les comportements ambivalents des consommateurs (e.g. quête de naturalité et recherche de produits de luxe ; attente de rapidité de livraison et souhait de livraison écologique...)
- L'hyper-consommation et la déconsommation : où en est-on ?
- L'impact du climat sur les comportements du consommateur
- Les rôles du digital (multiplication des *devices*, développement de l'IA générative...) dans le quotidien des consommateurs
- La recherche de sobriété chez les individus
- Les stratégies mises en place par les consommateurs face à la baisse pouvoir d'achat
- L'impact de l'évolution des modes de livraison et des modes de recherche d'informations sur les comportements des individus
- L'adaptation des stratégies de distribution et de l'environnement des points de vente face aux nouveaux comportements
- L'impact des politiques publiques récentes dans le domaine de la consommation et du digital sur les comportements des individus
- L'évolution du droit face à l'IA générative et aux enjeux écologiques et climatiques
- Les préoccupations environnementales et l'impact sur les décisions et les comportements des consommateurs

- La vulnérabilité des consommateurs et son impact sur leur bien-être
- Les liens entre bien-être, santé et prévention
- L'impact des réseaux sociaux sur les individus
- L'évolution du rapport au temps et son impact sur les décisions et les comportements
- L'évolution des comportements : de l'individuel au collectif
- La quête de bien-être (au sein de la famille, dans le couple, des enfants, des adolescents)
- Les différences générationnelles et interculturelles en matière de comportements...

Les travaux soumis pourront être aussi bien théoriques qu'empiriques. Les méthodologies d'études pourront être diverses : qualitatives, quantitatives, critiques, basées sur des études de cas, des études de terrain, des études expérimentales, des simulations.... Les travaux de recherche en cours en phase avec la thématique de la journée seront également les bienvenus.

### **Informations concernant la soumission**

La date de soumission des papiers est fixée **au plus tard le 4 décembre 2024**.

Format à respecter :

- 5 pages maximum, times 12, interligne simple, marges 2,5 hors page de titre, tableaux, figures, références bibliographiques et annexes
- Première page avec le titre, les coordonnées des auteurs, le résumé avec 5 mots clés en français et en anglais
- Tableaux et Figures placés dans le texte aux bons endroits
- Bibliographie (organisée par ordre alphabétique des auteurs) est à placer à la fin du papier
- Notes de bas de page à favoriser par rapport aux notes de fin de document à éviter
- Propositions de communication à envoyer en format **word et pdf**

Les propositions de communication (en format word et pdf) sont à envoyer à Sarah Benmoyal (sarah.benmoyal@u-paris.fr / sarah.benmoyal@gmail.com) et Corina Paraschiv (corina.paraschiv@u-paris.fr / corina.paraschiv@gmail.com).

### **Calendrier :**

Date de soumission des papiers courts : 4 décembre 2024

Date de notification des décisions d'acceptation des propositions : 10 janvier 2025

Date de soumission de la V2 des papiers acceptés : 14 février 2025

Date de tenue de la conférence : 4 mars 2025