



Sustainability, Organisations
and Institutions
GRADUATE SCHOOL



IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité

LIRAES
Economie – Gestion et Santé



Appel à communications

8^{ème} Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les Décisions des Consommateurs (JIRDC)

THEME : Toxicité et anxiété

- MARDI 17 MARS 2026 -

PARTENAIRES DE LA JOURNÉE :

UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

IUT DE PARIS-RIVES DE SEINE

EUR SUSTAINABILITY, ORGANISATIONS AND INSTITUTIONS

LIRAES

Colloque organisé par

Sarah Benmoyal, Professeur des Universités, Université Paris Cité

Corina Paraschiv, Professeur des Universités, Université Paris Cité

L'objectif de la 8^{ème} Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les « Décisions des Consommateurs » (JIRDC) est de favoriser des échanges interdisciplinaires autour des comportements et décisions des consommateurs faces aux évolutions digitales, environnementales, sociétales, technologiques, politiques, sociales, économiques, littéraires, etc. qui touchent notre société, avec un accent particulier sur des aspects en lien avec **la toxicité et l'anxiété**. Cette journée aura lieu le mardi 17 mars 2026 à l'Université Paris Cité.

L'accès facilité à l'information en continu, la multiplication des canaux de distribution, l'hyperconnexion, le partage de la vie privée sur les réseaux sociaux, le développement exponentiel de l'IA, le télétravail, le changement climatique, la crise énergétique, les crises internationales, la baisse du

pouvoir d'achat, le changement générationnel, la simplification administrative, les algorithmes en ligne incompréhensibles pour les consommateurs (exemple : la tarification dynamique) etc. sont autant de raisons différentes qui engendrent des modifications déjà bien amorcées ou à venir dans les besoins, les prises de décision, les attitudes et/ou les comportements des individus. L'objectif de ce colloque est de mettre en avant des réflexions sur des sujets relatifs à ces différentes transformations qui affectent tous les secteurs d'activité (santé, éducation, alimentaire, transport, vestimentaire, loisirs, etc.) par le biais de perspectives disciplinaires variées.

Le colloque se propose de regrouper des chercheurs de **différentes disciplines** (économie, gestion, marketing, psychologie, sociologie, logistique, systèmes d'information, information communication, histoire, droit, littérature, informatique, médecine, philosophie...) afin de mettre en évidence les **évolutions multifacettes** des comportements de consommation et des pratiques des entreprises. Voici quelques exemples de concepts clés qui pourraient être abordés (liste non exhaustive) :

- Addiction, dépendence, vulnérabilité
- Data anxiety, privacy concerns
- Social consumer anxiety, financial anxiety
- Déviance du consommateur
- Social stressors of consumption
- Bien-être/mal-être
- Médiocratie, principe de Peter, kakistocratie
- Syndrome de la coquille vide
- Risques psycho-sociaux, harcèlement (moral, scolaire...)
- Environnement toxique de travail, work place toxicity
- Positivité toxique
- Funflation
- Polymorphisme du consommateur
- Stress du consommateur, stress du collaborateur
- Solastalgie, eco-anxiété, anxiété climatique, détresse écologique
- Collapsologie
- Technostress, algophobia, nomophobie
- Saillance de la mortalité
- Time anxiety, time urgency, fear of wasted time
- Comportements pro-environnementaux et anti-environnementaux
- Eco-sceptique, climatosceptique, négationnisme climatique, minimisation climatique
- Green-washing, social washing
- Toxic leadership
- Sustainability fatigue
- Burn-out climatique
- Éthique toxique
- Culpabilisation des consommateurs
- Comportements extrêmes des consommateurs (e.g. hyper-consommation et déconsommation, quête de sobriété absolue chez les individus...)...

Les travaux soumis pourront être aussi bien théoriques qu'empiriques. Les méthodologies d'études pourront être diverses : qualitatives, quantitatives, critiques, basées sur des études de cas, des

études de terrain, des études expérimentales, des simulations.... Les travaux de recherche en cours en phase avec la thématique de la journée seront également les bienvenus.

Informations concernant la soumission

La date de soumission des papiers est fixée **au plus tard le 9 janvier 2026**.

Format à respecter :

- 5 pages maximum, times 12, interligne simple, marges 2,5 hors page de titre, tableaux, figures, références bibliographiques et annexes
- Première page avec le titre, les coordonnées des auteurs, le résumé avec 5 mots clés en français et en anglais
- Tableaux et Figures placés dans le texte aux bons endroits
- Bibliographie (organisée par ordre alphabétique des auteurs) est à placer à la fin du papier
- Notes de bas de page à favoriser par rapport aux notes de fin de document à éviter
- Propositions de communication à envoyer en format **word et pdf**

Les propositions de communication (en format word et pdf) sont à envoyer à Sarah Benmoyal (sarah.benmoyal@u-paris.fr / sarah.benmoyal@gmail.com) et Corina Paraschiv (corina.paraschiv@u-paris.fr / corina.paraschiv@gmail.com).

Calendrier :

Date de soumission des papiers courts : 9 janvier 2026

Date de notification des décisions d'acceptation des propositions : 23 janvier 2026

Date de soumission de la V2 des papiers acceptés : 20 février 2026

Date de tenue de la conférence : 17 mars 2026