



Sustainability, Organisations
and Institutions
GRADUATE SCHOOL



IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité

LIRAES
Economie – Gestion et Santé



Appel à communications

9^{ème} Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les Décisions des Consommateurs (JIRDC)

THEME : Connexion, Déconnexion, Reconnexion

- JEUDI 18 MARS 2027 -

PARTENAIRES DE LA JOURNÉE :

IUT DE PARIS-RIVES DE SEINE

UNIVERSITÉ PARIS CITE

EUR SUSTAINABILITY, ORGANISATIONS AND INSTITUTIONS

LIRAES

Colloque organisé par

Sarah Benmoyal et Corina Paraschiv, Professeurs des Universités, Université Paris Cité

L'objectif de la 9^{ème} Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les « Décisions des Consommateurs » (JIRDC) est de favoriser des échanges interdisciplinaires autour des comportements et décisions des consommateurs faces aux évolutions digitales, environnementales, sociétales, technologiques, politiques, sociales, économiques, littéraires, etc. qui touchent notre société, avec un accent particulier sur des aspects en lien avec **la connexion, déconnexion et reconnexion**. Cette journée aura lieu le jeudi 18 mars 2027 à l'IUT de Paris - Rives de Seine de l'Université Paris Cité.

L'accès facilité à l'information en continu, la multiplication des canaux de distribution, l'hyper-connexion, le partage de la vie privée sur les réseaux sociaux, le développement exponentiel de l'IA, le télétravail, le changement climatique, la crise énergétique, les crises internationales, la baisse du pouvoir d'achat, le changement générationnel, la volonté de simplification administrative, les algorithmes en ligne incompréhensibles pour les consommateurs (exemple : la tarification dynamique), les problématiques croissantes de santé mentale et d'isolement, la polarisation de la

société, etc. sont autant de raisons différentes qui engendrent des modifications déjà bien amorcées ou à venir dans les besoins, les prises de décision, les attitudes et/ou les comportements des individus. L'objectif de ce colloque est de mettre en avant des réflexions sur des sujets relatifs à ces différentes transformations qui affectent tous les secteurs d'activité (santé, éducation, alimentaire, transport, vestimentaire, loisirs, etc.) par le biais de perspectives disciplinaires variées.

Le colloque se propose de regrouper des chercheurs de **différentes disciplines** (économie, gestion, marketing, psychologie, sociologie, logistique, systèmes d'information, information communication, histoire, droit, littérature, informatique, médecine, philosophie...) afin de mettre en évidence les **évolutions multifacettes** des comportements de consommation et des pratiques des entreprises.

Voici quelques exemples, non exhaustifs, de concepts, phénomènes et cadres d'analyse pouvant être abordés (liste non exhaustive) :

- Hyperconnexion, nomophobie, déconnexion numérique, digital detox, digital well-being
- FOMO, JOMO, doomscrolling, phubbing, technoference
- Technostress, techno-overload, techno-invasion, social media fatigue, digital fatigue
- Surcharge informationnelle, social overload, économie de l'attention, fragmentation de l'attention
- Désinformation, mésinformation, infodémie, gatekeeping
- Spirale du silence, marginalisation, solitude au travail, solitude du consommateur, exclusion numérique
- Datafication, radicalisation en ligne, polarisation, polarisation des réseaux, isolement communautaire
- AI anxiety, algorithmic anxiety, algorithm aversion, discrimination algorithmique
- Dépendance aux IA, anthropomorphisme des technologies, AI companions, interaction humain-IA
- Cyberharcèlement, violences en ligne, droit à l'oubli
- Blurring, conflit travail-famille, télétravail, travail hybride
- Stress du collaborateur, burn-out, environnement toxique de travail, surcharge communicationnelle
- Santé mentale, isolement, solitude
- Management algorithmique, surveillance électronique au travail, défiance institutionnelle
- Bien-être, mal-être, vulnérabilité, addiction, dépendance
- Fatigue visuelle numérique
- Social consumer anxiety, time anxiety, time urgency
- Hyperconsommation, déconsommation, sobriété
- Pression sociale, conformisme
- Communautés en ligne, relations aux créateurs de contenu
- Accélération sociale, aliénation
- Sevrage / désintoxication télévisuel, digital, addictions
- Quête de sens, retraite (spirituelle, nature...)
- Reconnexion à la nature, nature connectedness, solastalgie
- Éco-anxiété, anxiété climatique, détresse écologique, sustainability fatigue...

Les travaux soumis pourront être aussi bien théoriques qu'empiriques. Les méthodologies d'études pourront être diverses : qualitatives, quantitatives, critiques, basées sur des études de cas, des études de terrain, des études expérimentales, des simulations.... Les travaux de recherche en cours en phase avec la thématique de la journée seront également les bienvenus.

Informations concernant la soumission

La date de soumission des papiers est fixée **au plus tard le 10 janvier 2027**.

Format à respecter :

- 5 pages maximum, times 12, interligne simple, marges 2,5 hors page de titre, tableaux, figures, références bibliographiques et annexes
- Première page avec le titre, les coordonnées des auteurs, le résumé avec 5 mots clés en français et en anglais
- Tableaux et Figures placés dans le texte aux bons endroits
- Bibliographie (organisée par ordre alphabétique des auteurs) est à placer à la fin du papier
- Notes de bas de page à favoriser par rapport aux notes de fin de document à éviter
- Propositions de communication à envoyer en format **word** et **pdf**

Les propositions de communication (en format word et pdf) sont à envoyer à Sarah Benmoyal (sarah.benmoyal@u-paris.fr / sarah.benmoyal@gmail.com) et Corina Paraschiv (corina.paraschiv@u-paris.fr / corina.paraschiv@gmail.com).

Calendrier :

Date de soumission des papiers courts : 11 janvier 2027

Date de notification des décisions d'acceptation des propositions : 27 janvier 2027

Date de soumission de la V2 des papiers acceptés : 1^{er} mars 2027

Date de tenue de la conférence : 18 mars 2027